



ПРОГРАМА:

Оперативна програма „Региони в растеж“

ПРИОРИТЕТ:

Приоритетна ос 6 „Регионален туризъм“

ПРОЦЕДУРА:

Развитие на туристически атракции

УПРАВЛЯВАЩ ОРГАН/ДИРЕКЦИЯ:

Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие“.

СРОК: 31.12.2023 г.

СУМА НА ФИНАНСИРАНЕ:

Общ размер на финансовите средства 98 530 686,39 лева

Финансовата подкрепа по процедурата се осигурява единствено чрез комбинирано финансиране на БФП и финансови инструменти, създадени по линия на ОПРР 2014-2020 г. Съгласно финансовия план на ОПРР общият размер на средствата за подкрепа на регионалния туризъм (197 061 376,69 лв.) се разпределя в съотношение 50% БФП и 50% финансов инструмент. Общият размер на БФП (100%) на проекта ще бъде определен съгласно решение на финансов посредник за предоставяне на финансова помощ чрез финансов инструмент, създаден по линия на ОПРР 2014-2020.

Финансовият посредник ще има ангажимент да изследва наличието и приложимия режим по държавните помощи и да определи както подкрепата по линия на финансов инструмент, така и необходимия размер на БФП.

Максимален размер на БФП за проект:

- 9 779 150 лв. за обекти от национално значение
- 19 558 300 лв. за обекти от световно значение

БЕНЕФИЦИЕНТИ:

- Министерство на културата;
- Общини;
- Институции на вероизповеданията и техни местни, поделения, които са юридически лица

За проекти, които имат Решение на финансов посредник за предоставяне на финансова помощ чрез финансов инструмент, създаден по линия на ОПРР 2014- 2020)



ЦЕЛ НА ПРОЦЕДУРАТА:

Съхраняване, опазване и популяризиране на културното наследство от национално и световно значение в България

ДОПУСТИМИ ДЕЙНОСТИ:

1. Развитие на обекти на културното наследство от национално и световно значение, в т.ч. религиозни такива, чрез консервация и реставрация, възстановяване, опазване, експониране, социализация, популяризиране, оборудване, въвеждане на техники и програми за превод, екскурзоводски услуги и др.;
2. Дейности по вертикална планировка, подобряване на прилежащи пространства, както и подпомагане развитието на туристически продукти (на основата на подпомаганите атракции) и пазарна информация, като маркетингови проучвания и анализи на въздействието, регионални проучвания на посетителите, разработка на маркетингови и рекламни стратегии и програми за туристически продукти, създаване на туристически пакети и рекламни дейности;
3. Развитие инфраструктура, необходима за нуждите на атракциите (туристически пътеки и пътеки на здравето, пътеки за катерене, езда и колоездене, места за пикник, указателни табели, центрове за информация на посетители);
4. Развитие на допълнителна дребномасщабна техническа инфраструктура в района на атракциите, необходима за посещението им;
5. Допълнителни дребномасщабни неинфраструктурни дейности, имащи пряка връзка с подкрепяните атракции;
6. Обучение на персонала, работещ в подкрепяните атракции;
7. Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири и организиране на експедиентски пътувания;
8. Информирание на обществеността, включително чрез кампании за подобряване на осведомеността относно културното наследство и неговото опазване и съхранение.

ДОПУСТИМИ РАЗХОДИ:

- разходи за СМР;
- разходи за обследвания за енергийна ефективност и конструктивни обследвания на съществуващи сгради;
- разходи за проектиране и авторски надзор;
- разходи за строителен надзор и оценка на съответствието;
- разходи за оборудване и обзавеждане;
- разходи за обучения, рекламни и маркетингови дейности, участие в събития, информирание на обществеността и др.;
- разходи за организация и управление;
- разходи за публичност и визуализация;
- разходи за одит.