

**ПРОГРАМА:**

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

**ПРИОРИТЕТ:**

Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж“

ПРОЦЕДУРА:

Развитие на управленския капацитет и растеж на МСП

УПРАВЛЯВАЩ ОРГАН/ДИРЕКЦИЯ:

Министерство на икономиката

КРАЕН СРОК: 15.08.2016 г.**СУМА НА ФИНАНСИРАНЕ:**

Бюджет на процедурата: 58 674 900 лв./ 30 млн. евро

Максималният размер на съфинансиране е **до 70%**.Минималният размер на БФП за един проект е **50 000 лв.**, а максималния – **391 166 лв.****БЕНЕФИЦИЕНТИ:**

Допустими по процедурата са само кандидати, които отговарят на следните критерии:

- 1/ Са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите.
- 2/ Отговарят на изискванията за микро, малко или средно предприятие съгласно Закона за малките и средни предприятия.
- 3/ Имат минимум 3 /три/ приключени финансови години към датата на обявяване на процедурата. (2013, 2014 и 2015 г.)
- 4/ Са реализирали минимален размер на нетни приходи от продажби общо за последните 3 /три/ приключени финансови години в зависимост от категорията на предприятието-кандидат, както следва:

Категория на предприятието	Нетни приходи от продажби ¹
Микро предприятие	≥ 210 000 лева
Малко предприятие	≥ 750 000 лева
Средно предприятие	≥ 3 000 000 лева

- 5/ Развиват своята основна икономическа дейност и дейността, за която кандидатстват в една от определените в Националната стратегия за насърчаване на малките и средните

¹ Раздел А „Приходи”, т. I „Приходи от оперативна дейност”, сбор от сумите по ред „Нетни приходи от продажби” от приходната част на Отчета за приходите и разходите за 2013, 2014 и 2015 г.



предприятия 2014-2020 групи сектори на икономическа дейност съгласно тяхната технологична интензивност, както следва:

Високотехнологични и средно високотехнологични промишлени производства:

- C20 „Производство на химични продукти“
- C21 „Производството на лекарствени вещества и продукти“
- C26 „Производството на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти“
- C27 „Производство на електрически съоръжения“
- C28 „Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение“
- C29 „Производство на автомобили, ремаркета и полуремаркета“
- C30 „Производство на превозни средства, без автомобили“

Интензивни на знание услуги:

- J58 „Издателска дейност“
- J59 „Производството на филми и телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика“
- J60 „Радио- и телевизионна дейност“
- J61 „Далекосъобщения“
- J62 „Дейности в областта на информационните технологии“
- J63 „Информационни услуги“
- M72 „Научноизследователска и развойна дейност“

Нискотехнологични и средно нискотехнологични промишлени производства:

- C10 „Производство на хранителни продукти“
- C11 „Производство на напитки“
- C13 „Производство на текстил и изделия от текстил, без облекло“
- C14 „Производство на облекло“
- C15 „Обработка на кожи; производство на обувки и други изделия от обработени кожи без косъм“
- C16 „Производство на дървен материал и изделия от дървен материал и корк, без мебели; производство на изделия от слама и материали за плетене“
- C17 „Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон“
- C18 „Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители“
- C19 „Производство на кокс и рафинирани нефтопродукти“
- C22 „Производство на изделия от каучук и пластмаси“
- C23 „Производство на изделия от други неметални минерални суровини“
- C24 „Производство на основни метали“
- C25 „Производство на метални изделия, без машини и оборудване“
- C31 „Производство на мебели“
- C32 „Производство, неklasифицирано другаде“
- C33 „Ремонт и инсталиране на машини и оборудване“.

**ЦЕЛ НА ПРОЦЕДУРАТА:**

Развитие на управленския капацитет и растеж на малките и средни предприятия (МСП) в България чрез подкрепа за специализирани услуги и насърчаване използването на информационни и комуникационни технологии и услуги.

ДОПУСТИМИ ДЕЙНОСТИ:**I. Дейности за развитие и укрепване на управленския капацитет на предприятията:****1/ Въвеждане и сертифициране на системи за управление в съответствие с изискванията на национални/европейски/международни стандарти²:**

1.1 Дейности за услуги по въвеждане на системи за управление в съответствие с изискванията на национални/европейски/международни стандарти: стандарти за управление на качеството (БДС EN ISO 9001), стандарти за управление на околната среда (БДС EN ISO 14001), системи за управление безопасността на хранителните продукти (БДС EN ISO 22000), стандарти за подобряване сигурността на веригата на доставки (БДС ISO 28000), управление на сигурността на информацията (БДС ISO/IEC 27001) и др.

1.2 Дейности за услуги по сертифициране на системи за управление в съответствие с изискванията на национални/европейски/международни стандарти: стандарти за управление на качеството (БДС EN ISO 9001), стандарти за управление на околната среда (БДС EN ISO 14001), системи за управление безопасността на хранителните продукти (БДС EN ISO 22000), стандарти за подобряване сигурността на веригата на доставки (БДС ISO 28000), управление на сигурността на информацията (БДС ISO/IEC 27001) и др.

1.3 Дейности за инвестиции в ново оборудване и/или специализирани софтуерни приложения, допринасящо за въвеждане и/или спазване на съответствието с изискванията на въведената/ите сертифицирана/и система/и за управление.

2/ Постигане на съответствие на продукти с национални/европейски/международни стандарти:

2.1 Дейности за услуги във връзка с постигане на съответствие и оценка на съответствието на продукти с така наречените „съществени изисквания“ към тях, определени в Наредбите, приети по чл. 7 на Закона за техническите изисквания към продуктите /транспониращи в националното законодателство хармонизираните изисквания на Директивите от Новия подход/ - СЕ маркировка³ :

² Всички стандарти за системи за управление, с много малки изключения, се разработват от международните организации за стандартизация, преобладаващата част от тях се приемат като европейски стандарти, а останалата част се приемат като национални стандарти. Под национални стандарти следва да се разбират идентично въведените европейски и международни стандарти като национални стандарти на страните членки на ЕС.

³ СЕ маркировката представлява знак за съответствие, който се поставя върху определени продукти предназначени за европейския пазар след 1993 г. Чрез този знак се декларира, че съответният продукт отговаря на европейските изисквания за безопасност. **Европейското законодателство задължава** всеки производител (независимо дали е член на ЕС), да поставя такава маркировка и да изпълнява съпътстващите изисквания, върху тези негови стоки които ще се продават в Европейската икономическа зона и които попадат в европейските директиви „Нов подход“.



2.1.1 дейности за услуги във връзка с постигане на съответствие на продукти с така наречените „съществени изисквания“ към тях, определени в Наредбите, приети по чл. 7 на Закона за техническите изисквания към продуктите /транспониращи в националното законодателство хармонизираните изисквания на Директивите от Новия подход/ - SE маркировки;

2.1.2 дейности за услуги във връзка с оценка на съответствието на продукти с така наречените „съществени изисквания“ към тях, определени в Наредбите, приети по чл. 7 на Закона за техническите изисквания към продуктите /транспониращи в националното законодателство хармонизираните изисквания на Директивите от Новия подход/ - SE маркировки .

2.2 Дейности за услуги във връзка с постигане на съответствие и оценка на съответствие на продукти с национални/европейски/международни стандарти – тук са допустими дейности по така наречената доброволна сертификация⁴, основава се на определяне на съответствието с изискванията на стандартите за съответните продукти и услуги в нерегулираната област, като например: стандарти за управление безопасността на хранителните продукти, IFS (International Food Standard) и BRC (British Retail Consortium) и др.

2.2.1 дейности за услуги във връзка с постигане на съответствие на продукти с национални/европейски/международни стандарти;

2.2.2 дейности за услуги във връзка с оценка на съответствие на продукти с национални/европейски/международни стандарти.

2.3 Дейности за услуги във връзка с присъждане на знак за екомаркировка – съгласно чл. 137, ал. 2 от Закона за опасване на околната среда (ЗООС), екомаркировката на ЕС могат да получат продукти, за които има специфични критерии, приети с решение на Европейската комисия, публикувано в "Официален вестник" на Европейския съюз.

2.4 Дейности за инвестиции в ново оборудване (контролни системи, технически средства за измерване и изпитване и т.н) и/или специализирани софтуерни приложения, допринасящ/и за: постигане на съответствие на продукти с изисквания към тях, определени в Наредбите, приети по чл. 7 на Закона за техническите изисквания към продуктите; постигане на съответствие и оценка на съответствие на продукти с национални/европейски/международни стандарти; присъждане на знак за екомаркировка.

3/ Внедряване и сертифициране на добри производствени практики:

3.1 Дейности за услуги във връзка с внедряване и сертифициране на добри производствени практики (ДПП)⁵:

⁴ Съгласно определението дадено в „Стандартизация – предимства и постижения“, документ разработен от БИС, този вид сертификация се основава на определяне на съответствието с изискванията на стандартите за съответните продукти и услуги в нерегулираната област.

⁵ За целите на процедурата и съгласно приложимата нормативна уредба в областта (Регламент № 2023/2006; Регламент № 1223/2009; Регламент ЕС № 852/ 2004; Директива 2003/94) под „добра производствена практика (ДПП)“ се разбират онези аспекти на гарантиране на качеството в областта на: производството на козметични продукти, лекарства и лекарствени вещества, хранителни продукти, материали и предмети, предназначени за контакт с храни, които осигуряват постоянно производство и контрол на продукти/материалите/предметите, така че те да съответстват на правилата, приложими за тях, и на



3.1.1 дейности за услуги във връзка с внедряването на ДПП;

3.1.2 дейности за услуги във връзка със сертифицирането на ДПП.

3.2 Дейности за инвестиции в ново оборудване и/или специализирани софтуерни приложения, допринасящ/и за внедряване и/или спазване на съответствие с изискванията на добри производствени практики.

В случай че по проекта се предвижда изпълнението на дейности за въвеждане на добри производствени практики, към проектното предложение кандидатът трябва задължително да приложи копие на добрата производствена практика, издадена и утвърдена от организация/група от лица, организирани на браншови принцип.

4/ Ре-сертификация на системите за управление:

4.1 Дейности за услуги във връзка с ре-сертификацията на вече въведена от предприятието система за управление;

4.2 Дейности за инвестиции в ново оборудване и/или специализирани софтуерни приложения, допринасящ/и за въвеждане и/или спазване на съответствието с изискванията на въведената/ите ре-сертифицирана/и система/и за управление.

ВАЖНО: Ре-сертификацията е допустима, само когато е налице преминаване към по-нова версия на вече приложения стандарт за управление. Дейностите по ре-сертификация са допустими, само в случай че вече приложения стандарт за управление не е изтекъл.

5/ Реинженеринг на процесите в предприятията:

5.1 Дейности за ползване на специализирани консултантски услуги за реинженеринг на процесите⁶ в предприятията;

5.2 Дейности за инвестиции в ново оборудване и/или специализирани софтуерни приложения, допринасящ/и за препроектиране/реорганизация на бизнес процесите в предприятията като резултат от ползваните услуги за реинженеринг на процесите в предприятията.

6. Представяне пред потенциални инвеститори и участие на капиталовите пазари в страната и чужбина:

ВАЖНО: Дейността може да бъде включена в проектно предложение на предприятия, които към момента на кандидатстване не са публични (нямат ценни книжа, търгувани на капиталови пазари в страната или в чужбина).

стандартите за качество, съответстващи на предназначението им, като не представляват риск за здравето на потребителя, или обществеността.

⁶ За целите на настоящата процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ е възприето следното определение за реинженеринг на процесите в предприятията: фундаментално преосмисляне и пълно препроектиране на бизнес процесите за достигане на коренни подобрения в основните показатели на предприятието. Примерната последователност на дейностите при реинженеринг на процесите в предприятията включва най-малко: диагностика и измервания на бизнес процесите в предприятието; избор на процесите, които ще бъдат изменени и препроектирани вследствие на реинженеринга; техническо изготвяне на модел на предлаганото решение-визия; персонализиране на модела спрямо спецификите на предприятието, обучение на персонала; въвеждане на препроектираните процеси (предписанията от реинженеринга) в дейността на предприятието.



6.1. Дейности за услуги, свързани с организиране и провеждане на представяне на МСП пред индивидуални и институционални инвеститори в страната и чужбина:

- организиране на представяния (срещи с потенциални индивидуални и институционални инвеститори в страната и чужбина);
- изготвяне на кратки представяния по информацията, включена в проспектите (т.нар. тийъри).

6.2. Дейности за услуги, свързани с емитиране на ценни книжа на капиталовите пазари в страната и чужбина:

- подготовка на проспект за емитиране на ценни книжа;
- емитиране на ценни книжа в страната и чужбина.

Задължителен краен резултат от Дейност „Представяне пред потенциални инвеститори и участие на капиталовите пазари в страната и чужбина“, за да се счита за изпълнена успешно и разходите по нея да бъдат възстановени, е реализирането на успешно първично15 публично предлагане на дялови ценни книжа (акции в дружества).

За да се счита за изпълнена успешно дейността „Представяне пред потенциални инвеститори и участие на капиталовите пазари в страната и чужбина“:

- е необходимо да бъде покрит заложения минимален праг за успешна емисия, посочен в проспекта, който за целите на настоящата процедура следва да бъде поне **10 пъти по-голям от заложените разходи по дейност 6 в проектното предложение.**
- Към датата на приключването на емисията следва минимум **25% от акциите, реализирани в емисията да не бъдат собственост на бенефициента или закупени от свързани предприятия (по смисъла на ЗМСП) и свързани лица по смисъла на Търговския закон.**

II. Дейности за насърчаване използването на информационни и комуникационни технологии и услуги:

ВАЖНО: В случай че в проектното предложение са включени дейности за насърчаване използването на информационни и комуникационни технологии и услуги, кандидатите задължително трябва да представят в т.11 от Формуляра за кандидатстване обосновка за необходимостта предприятието да въведе съответния/ните ИКТ базиран/и софтуер/и за управление на бизнес процесите и описание на техническия, производствен и административен капацитет на предприятието от гледна точка приложимостта на предлаганите системи за управление, като представянето на обосновката е критерий за допустимост на проектните предложения, включващи дейности за насърчаване използването на информационни и комуникационни технологии и услуги.

1. дейности за услуги за разработване и въвеждане на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията;

ВАЖНО: Горепосаните дейности могат да включват дейности за услуги за разработване и въвеждане на софтуери за: управление на ресурсите (ERP системи), управление на работата с клиенти (CRM системи); управление на производството (MOM/MES системи);



BI (Business Intelligence) или друг вид базирани на ИКТ системи и приложения за управление на бизнес процесите в предприятията.

2. дейности за придобиване и въвеждане на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията.
3. дейности за инвестиции в ново оборудване и/или специализирани софтуерни приложения, допринасящ/и за въвеждането на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията.
4. дейности за услуги по използването на софтуер за управленски системи като услуга - Saas (Software as a service)⁷.

Задължително условие за този вид услуги е те да включват само допустимите по процедурата ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията.

5. дейности за услуги за „колокация“ на сървъри⁸, необходими за въвеждането на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията. Колокационните услуги са допустими само за сървърите, които са придобити в рамките на проекта във връзка с въвеждането на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията.

3/ Дейности за визуализация на проекта.

ДОПУСТИМИ РАЗХОДИ:

I. Разходи за услуги:

1. Разходи за услуги по въвеждане и сертифициране на системи за управление в съответствие с изискванията на национални/европейски/международни стандарти.

1.1 Разходи за услуги по въвеждане на системи за управление в съответствие с изискванията на национални/европейски/международни стандарти.

1.2 Разходи за услуги по сертифициране на системи за управление в съответствие с изискванията на национални/европейски/международни стандарти.

2. Разходи за услуги във връзка с:

2.1 Постигане на съответствие и оценка на съответствие на продукти с изисквания към тях, определени в Наредбите, приети по чл. 7 на Закона за техническите изисквания към продуктите:

2.1.1 разходи за услуги във връзка с постигане на съответствие на продукти с така наречените „съществени изисквания“ към тях, определени в Наредбите, приети по чл. 7 на Закона за техническите изисквания към продуктите /транспониращи в националното законодателство хармонизираните изисквания на Директивите от Новия подход/ - SE маркировки;

⁷ Saas (Software as a service) е модел на доставка на софтуер, при който софтуерът и асоциираните данни са хоствани централно (напр. в облак) и са достъпни за потребителите, чрез клиентска програма, обикновено с използване на уеб браузър през интернет.

⁸ Услугата колокация на сървъри представлява физическо позициониране на клиентски сървъри в специализиран дейта център, който осигурява необходимите условия за непрекъснато и безпроблемно функциониране.



2.1.2 разходи за услуги във връзка с оценка на съответствието на продукти с така наречените „съществени изисквания“ към тях, определени в Наредбите, приети по чл. 7 на Закона за техническите изисквания към продуктите /транспониращи в националното законодателство хармонизираните изисквания на Директивите от Новия подход/ - СЕ маркировки .

2.2 Постигане на съответствие и оценка на съответствие на продукти с национални/европейски/международни стандарти:

2.2.1 разходи за услуги във връзка с постигане на съответствие на продукти с национални/европейски/международни стандарти;

2.2.2 разходи за услуги във връзка с оценка на съответствие на продукти с национални/европейски/международни стандарти.

2.3 Присъждане на знак за екомаркировка.

3. Разходи за услуги във връзка с внедряване и сертифициране на добри производствени практики:

3.1 разходи за услуги във връзка с внедряването на ДПП;

3.2 разходи за услуги във връзка със сертифицирането на ДПП.

4. Разходи за ползване на специализирани консултантски услуги за реинженеринг на процесите в предприятията (до 50% от общите допустими разходи по проекта).

5. Разходи за услуги във връзка с ре-сертификацията на системи за управление;

6. Разходи за услуги за разработване и въвеждане на базирани на ИКТ софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията.

Гореописаните разходи могат да включват услуги за разработване и въвеждане на софтуери за: управление на ресурсите в предприятията (ERP системи); управление на работата с клиенти (CRM системи); управление на производството (MOM/MES системи); BI (Business Intelligence) или друг вид базирани на ИКТ системи и приложения за управление на бизнес процесите в предприятията.

7. Разходи за услуги по използването на софтуер за управленски системи като услуга (Saas). Задължително условие за този вид услуги е те да включват само допустимите по процедурата ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията.

8. Разходи за услуги за „колокация“ на сървъри, необходими за въвеждането на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията. Колокационните услуги са допустими само за сървърите, които са придобити в рамките на проекта във връзка с въвеждането на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията.

9. Разходи за услуги, свързани с представяне на предприятията пред потенциални инвеститори и за участие на капиталовите пазари в страната и чужбина.

Разходи за услуги за:

- изготвяне проспекти (вкл. информационни меморандуми и оценки на предприятието) - услугата следва да е извършена от лицензирани инвестиционни посредници, посочени в
- публикации в пресата, свързани със задълженията за публичност в съответствие с чл. 92а, ал.2 от Закона за публично предлагане на ценни книжа за България и еквивалентни



изисквания спрямо законодателството на съответната държава, където ще бъде осъществено участието на капиталовия пазар.

- представяне на МСП пред индивидуални и институционални инвеститори в страната и чужбина с оглед на предстоящото емитиране на ценни книжа на капиталовия пазар²², в това число

- Разходи за такси, свързани с емитиране на ценни книжа на капиталовите пазари в страната и чужбина

ВАЖНО: Стойността на предвидените в проектното предложение разходи за услуги, свързани с представяне на предприятията пред потенциални инвеститори и за участие на капиталовите пазари в страната и чужбина не могат да надвишават 50 000 лева, когато са предвидени дейности за организиране и представяне на МСП пред потенциални инвеститори на територията на България или 70 000 лева, когато са предвидени дейности за организиране и представяне на МСП пред потенциални инвеститори в чужбина, но не повече от 25 % от размера на заявената от кандидата безвъзмездна финансова помощ.

II. Инвестиционни разходи:

1. Разходи за придобиване и въвеждане на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията, представляващи дълготрайни нематериални активи (ДНА).

Гореописаните разходи могат да включват разходи за придобиване и въвеждане на софтуери за: управление на ресурсите (ERP системи), управление на работата с клиенти (CRM системи); управление на производството (MOM/MES системи); BI (Business Intelligence) или друг вид базирани на ИКТ системи и приложения за управление на бизнес процесите в предприятията, представляващи дълготрайни нематериални активи (ДНА);

2. Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи (ДМА) и/или специализирани софтуерни приложения, представляващи дълготрайни нематериални активи (ДНА), допринасящи за:

2.1 въвеждане и/или спазване на съответствието с изискванията на въведената/ите сертифицирана/и система/и за управление;

2.2 постигане на съответствие и оценка на съответствие на продукти с:

2.2.1 изисквания към тях, определени в Наредбите, приети по чл. 7 на Закона за техническите изисквания към продуктите;

2.2.2 национални/европейски/международни стандарти;

2.2.3 присъждане на знак за екомаркировка;

2.3 внедряване и/или спазване на съответствие с изискванията на добри производствени практики;

2.4 препроектиране/реорганизация на бизнес процесите в предприятията като резултат от ползваните услуги за реинженеринг на процесите в предприятията;

2.5 ре-сертификация на системи за управление;

2.6 въвеждане на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията.



ВАЖНО: Разходите за придобиване на дълготрайни материални активи (ДМА) и специализирани софтуерни приложения, представляващи дълготрайни нематериални активи (ДНА) не могат да надвишават 100 000 лв. по всеки индивидуален проект.

Посоченото ограничение не се отнася за разходите за придобиване на ИКТ базирани софтуери за управление на бизнес процесите в предприятията, които също представляват дълготрайни нематериални активи (ДНА).

ВАЖНО: Дълготрайните материални и нематериални активи, придобити със средства по проекта, следва да бъдат използвани единствено в стопанския обект, който получава помощта (с изключение на услугите по колокация на сървъри), да бъдат амортизируеми, да бъдат закупени при пазарни условия от трети страни, несвързани с купувача, и да бъдат включени в активите на предприятието, получаващо помощта, както и да останат свързани с проекта, за който е предоставена помощта, за срок от минимум три години.

Допустимо е и придобиването на посочените активи чрез договор за краткосрочен финансов лизинг, в който се съдържа задължението бенефициентът да закупи актива след изтичането на договора за лизинг, но не по-късно от крайния срок на изпълнение на проекта. Придобиването чрез финансов лизинг е допустимо при спазване на условията на чл. 19, ал. 1 и ал. 3 на ПМС № 119/2014 г. Бенефициентът може да придобие собствеността върху даден актив или чрез договор за финансов лизинг или чрез договор за покупка.

3. Разходи за визуализация на проекта – до 2 000 лева

С оглед определяне на реалистичността на предвидените разходи за закупуване на активи, кандидатът следва да приложи към Формуляра за кандидатстване *оферта и/или извлечение от каталог на производители/ доставчици и/или проучване в интернет* за всяка отделна инвестиция в активи.

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА:

Продължителността на изпълнение на всеки проект не следва да надвишава **18 /осемнадесет месеца/**, считано от датата на влизане в сила на административния договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ:

Приоритет ще бъде даден на малки и средни предприятия, които кандидатстват за:

- проекти, които се изпълняват на територията на Северозападния район за планиране в съответствие с предвиденото в Споразумението за партньорство прилагане на териториален подход за целенасочена подкрепа на този район;
- проекти за въвеждане на системи за управление на околната среда (проекти, включващи дейности за въвеждане на системи за управление съгласно изискванията на стандарт БДС EN ISO 14001; ERP системи, включващи модули за управление на отпадъците от дейността, екомаркировки и пр.)